

Antipasto al pesto in alta quota per le crociere europee

Primocanale gioca d'anticipo e porta alla Terrazza Colombo a 'brindare' all'evento CLIA Week una vasta rappresentanza del cluster dello shipping e delle istituzioni territoriali e portuali

di Angelo Scorza

Si è parlato più delle ambizioni di Genova come hub portuale del Mediterraneo a tutto campo e della prevista privatizzazione dell'Aeroporto Cristoforo Colombo di Sestri Ponente, che non dell'argomento del giorno e della settimana (anzi per la precisione della CLIA Week) nell'atteso evento organizzato, come gruppo di informazione Primocanale, presso la sempre suggestiva Terrazza Colombo.

“Desideriamo brindare all'inizio della CLIA Cruise Week Europe che, grazie a diversi sponsor istituzionali e privati, sarà ospitata a Genova” aveva anticipato l'editore Maurizio Rossi ai propri ospiti selezionati, che hanno risposto in quasi un centinaio, con articolata rappresentanza sia del cluster dello shipping che delle istituzioni territoriali e portuali.

L'aspettativa di un confronto dal quale emergessero spunti stimolanti si è però in parte infranta su argomenti di più stretta attualità, come appunto la rinnovata compagine azionaria che sarà, una volta determinata la vincitrice - una delle 5 cordate offerenti [al richiamo di interesse di inizio anno](#) - e le sue reali intenzioni in ordine alla strategia di sviluppo, anche collegate al filone delle crociere, ma pure del cargo aereo. Un tema su cui,



Rossi

malgrado le più o meno legittime e più o meno provocatorie insistenze del padrone di casa e del conduttore del meeting (in modalità trasmissione TV) Matteo Cantile, Direttore della testata Primocanale, sono rimaste tutte saldamente cucite le bocche invitate alla 'tavola quadrata': dalle tre principali istituzioni presenti (Viceministro al MIT Edoardo Rixi, Governatore della Liguria Giovanni Toti, Sindaco di Genova Marco Bucci) a

quelle di due operatori rappresentanti di associazioni di categoria armatoriali (Confitarma e Assarmatori), in quel mentre interpellati tuttavia col rispettivo cappello aziendale di Costa Crociere, per Mario Zanetti e, indirettamente, quale società partecipata dalla galassia di Ginevra, di Stefano Messina, per 'conto' officioso di MSC Crociere.

Ed ovviamente anche il più volte citato in diretta maggior conoscitore dei > 20



> 19

dette trame, ovvero il neo Presidente dello scalo aeroportuale Alfonso Lavarello – il quale è curiosamente un ex di entrambe le squadre leader del comparto: Costa Crociere prima e MSC Crociere poi – non ha potuto (né probabilmente avrebbe voluto) dire la sua su una questione così delicata quale questa privatizzazione che potrebbe essere una svolta epocale, a dare la stura ad una struttura aeroportuale finora zoppa, ed un po' misera cosa per una città che coltiva ambizioni di tornare a essere Superba, o meglio, Meravigliosa, lo slogan che tanto piace al suo primo cittadino.

Fra gli altri panelist partecipanti (in totale 9) al meeting, c'erano anche Paolo Piacenza, Commissario dell'AdSP di Genova e Savona-Vado Ligure; Mario Sommariva, Presidente dell'AdSP di La Spezia e Marina di Carrara; Luigi Attanasio, Presidente della Camera di Commercio di Genova e Federico Delfino, Rettore dell'Università di Genova.

Tra la comunque folta audience ad osservare ed ascoltare, esponenti un po' di tutte le categorie di stakeholders: capitaneria di porto, stazioni marittime, agenti marittimi, spedizionieri, compagnie di navigazione passeggeri, operatori logistici, legali marittimisti, associazioni nautiche, gestori di waterfront, bunker supplier, riparatori navali, ed ovviamente gli ospiti 'stranieri' cui era formalmente dedicato l'evento – anche se poi costoro non son stati coinvolti quanto ci si sarebbe potuti invece attendere – ovvero la delegazione CLIA Italy.

Più che altro – visti anche gli interlocutori 'pubblici' presenti e lo scopo dichiarato



Zanetti, Lavarello, Rixi



Zanetti e Messina



Bucci, Rixi, Toti

– si è parlato delle opportunità di Genova come attuale e futuro centro di riferimento continentale dell'industria delle navi passeggeri, e delle analoghe chance dell'Italia in quest comparto, fra sviluppi portentosi della cantieristica tricolore e impatto rilevante della Blue Economy sul PIL Nazionale.

Questo anche tenuto conto dell'intento primario dell'emittente televisiva, e precipuo dell'evento, di 'trasmettere' al vasto pubblico della gente comune, gli utenti televisivi, il senso della manifestazione ai nastri di partenza con

linguaggio e dati fattuali semplici e diretti, come un vero e proprio strumento 'mass media' divulgativo.

Alla resa dei conti, un comunque prelibato antipasto non solo della Cena ristretta alla Stazuione Marittima di Genova del lunedì e al Gala Dinner a Villa Zerbino del martedì che suggellerà questa [grande kermesse congressuale+fieristica](#) – che pare abbia già fatto registrare il sold out alle conferenze con oltre 1.000 delegati accreditati – ma anche della intensa 4-giorni in calendario. Un piccolo evento 'privato' di lancio dell'evento > 21

> 20

internazionale sulle crociere che ha fatto da ideale prologo, tanto per ‘scaldare i motori’ adeguatamente in vista del semaforo verde del giorno successivo.

La programmazione, da lunedì 11 marzo a giovedì 14, di questa prima ‘edizione straordinaria’ del CLIA Cruise Week in Europa (e terza assoluta, già vista a Genova in formato ridotto e tradizionale nel 2022) – destinata, a nostro parere, a fare concorrenza schietta al già affermato Seatrade Cruise Europe, oltre a numerosi incontri e al Summit Europeo annuale dell’Associazione, contempla la parte CLIA Innovation Expo. Il momento fieristico, pensato per rispondere a un’esigenza delle compagnie crocieristiche associate, in



Muckermann e Galiotti



cerca di una cornice efficace ed efficiente per scoprire nuovi prodotti, soluzioni e opportunità di approvvigionamento. Ci saranno infatti 90 buyers, direttori acquisti delle più importanti compagnie crocieristiche, a frequentare ed incontrare i fornitori assiepati nei loro 180 stand al

Padiglione Blue ‘dipinto’ dall’architetto francese Jean Nouvel, cornice ideale di una kermesse all’esordio che Genova – per rafforzare le sue chance nel settore – confida di potersi tenere stretta per lunghi anni a venire, [senza subire alcuno scippo](#), nella sua cadenza biennale.



Salvini inaugura lo stand di RAM a LetExpo 2024

Presenti anche i vertici del MIT e il Comandante delle Capitanerie di Porto Nicola Carlone

In occasione dell'apertura di LetExpo, la fiera organizzata da ALIS in corso a Verona (dal 12 al 15 marzo), il Ministro Matteo Salvini ha inaugurato lo stand realizzato da RAM – Logistica Infrastrutture e Trasporti per conto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, in collaborazione con ANSFISA e le Capitanerie di Porto. Numerose le autorità presenti, oltre all'Amministratore Unico di RAM, Davide Bordini, il Direttore Francesco Benevolo e lo staff della società anche Elisabetta Pellegrini, coordinatrice della Struttura tecnica di missione del MIT, il Comandante Generale delle Capitanerie di Porto Nicola Carlone, Patrizia Scarchilli, Direttore Generale per il mare, il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, Donato Liguori, Direttore Generale per i porti, la logistica e l'intermodalità e Domenico Capomolla Direttore di ANSFISA.

Il Ministro ha quindi ringraziato la RAM per il lavoro realizzato nei suoi venti anni di attività al fianco del Ministero ed a supporto dell'intero sistema della logistica

e dei trasporti, grazie ai quasi due miliardi di euro di incentivi gestiti operativamente ed alle numerose iniziative progettuali seguite, anche in ambito euromediterraneo.

“La maggiore potenzialità di RAM – ha dichiarato Davide Bordini, Amministratore unico della società – è la professionalità che riesce a mettere in campo sui diversi fronti su cui è impegnata: la gestione degli incentivi, il settore marittimo, l'autotrasporto, l'intermodalità e il supporto alla logistica. Di recente siamo cresciuti e continueremo a supportare il MIT anche per la valorizzazione delle risorse del PNRR da investire per sostenere lo sviluppo infrastrutturale e digitale del sistema nazionale della mobilità.”

“Di recente abbiamo avviato – ha aggiunto Patrizia Scarchilli, Direttore Generale del MIT – il progetto per la promozione del lavoro marittimo in collaborazione con Assarmatori e Confitarma. Il supporto di RAM è stato fondamentale perché ha permesso di coinvolgere centinaia di istituti scolastici in tutta Italia”.

